

COLORE, MARKETING E ARCHITETTURA

DATA

5 luglio 2022

ORARIO

14.30-16.30

DURATA

2 ore

CFP

2

OBIETTIVI

Durante questo breve seminario si getteranno le basi di una riflessione sulle connessioni tra colore, marketing e architettura, per evidenziare come tutto sia correlato, come il marketing possa giocare un ruolo nell'attuale modo di progettare e come il colore possa essere un ingrediente importante che le due discipline si scambiano e condividono.

ARGOMENTI

- Il ruolo del colore nel marketing e nell'identità di brand
- Dall'identità di brand al progetto
- Ambienti, colore, emozioni, ricordo
- Marketing e architettura: colorare il progetto o progettare il colore?
- Esempi di "architetture colorate"
- Interior design e colore

DOCENTE

dott. Leonardo Filippetti



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

